



ASAMBLEA DE MADRID
GRUPO PARLAMENTARIO
VOX EN MADRID

A LA MESA DE LA ASAMBLEA DE MADRID

D. JAIME DE BERENGUER DE SANTIAGO, Diputado del Grupo Parlamentario VOX EN MADRID en la Asamblea de Madrid, al amparo de lo dispuesto en el **artículo 205** y concordantes del Reglamento de la Cámara, tiene el honor de presentar la siguiente **PROPOSICIÓN NO DE LEY** para su debate en la **Comisión de Cultura y Turismo**.

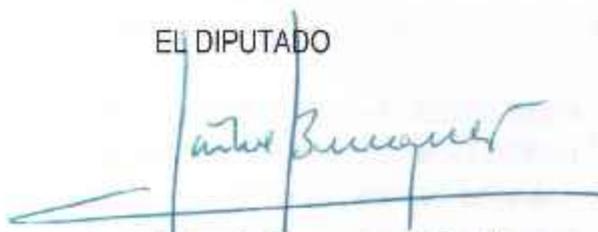
Madrid, 26 de enero 2021.

LA PORTAVOZ



Rocío Monasterio San Martín

EL DIPUTADO



Jaime de Berenguer de Santiago



ASAMBLEA DE MADRID
GRUPO PARLAMENTARIO
VOX EN MADRID

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La reputación en línea es el reflejo del prestigio o estima de una persona o marca en Internet. A diferencia de la marca, que se puede generar a través de medios publicitarios, la reputación no está bajo el control absoluto del sujeto o la organización, sino que la 'fabrican' también el resto de personas cuando conversan y aportan sus opiniones. Esto es especialmente importante en Internet, donde resulta muy fácil y barato verter información y opiniones a través de mecanismos como foros, blogs o redes sociales.

No obstante, la reputación en línea no depende de sistemas de votación, encuestas tradicionales o recopilación de opiniones en un sitio web, sino que para identificarla son necesarias una estrategia, una metodología y unas herramientas empírica basadas en la "inteligencia de negocios" (*Business Intelligence*).

Como ejemplo de éxito en nuestra región, en noviembre de 2020 se dieron a conocer las conclusiones del primer estudio para mejorar la competitividad turística del destino "Sierra de Guadarrama" basado en un sistema inteligencia turística.

Este estudio ha sido pionero tanto por la aplicación de técnicas de explotación *smart data* en un ámbito geográfico tan singular como el de un parque nacional y su entorno, como por la estrecha colaboración pública-privada que ha permitido su diseño, financiación y realización.

Este trabajo conjunto entre la Comunidad de Madrid y Adesgam (Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama), ente gestor del destino SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos), ha permitido analizar la reputación online de centenares recursos naturales, culturales y empresas de actividades, alojamiento y restauración de 19 municipios ubicados en la zona de influencia del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

En cuanto a las conclusiones derivadas de dicho estudio, los resultados fueron satisfactorios: Los espacio y recursos naturales del Parque Nacional obtuvieron un 9,20 en una escala de 10 en el iRON (Índice de Reputación Online) y un iRON de 8,79 sobre 10 puntos, para el conjunto de establecimientos hoteleros y de restauración.

Estos resultados se encontrarían por encima de la media alcanzada por muchos de los espacios naturales del conjunto del territorio nacional, según estudios sectoriales realizados por a la misma empresa consultora para el conjunto de la Península e Islas.

Grupo Parlamentario VOX EN MADRID.
Plaza de la Asamblea de Madrid, 1. 28.018 Madrid.



ASAMBLEA DE MADRID
GRUPO PARLAMENTARIO
VOX EN MADRID

Más allá de constatar una elevada satisfacción y prescripción por parte de los visitantes, el proyecto ha puesto foco en la identificación de oportunidades de mejora y refuerzo de la competitividad de las empresas y recursos del territorio analizado.

Por todo lo anteriormente expuesto, el Grupo Parlamentario Vox presenta la siguiente

PROPOSICIÓN NO DE LEY

La Asamblea de Madrid insta al Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, para que:

Mejore el índice reputacional online, la competitividad e innovación de los principales destinos culturales, turísticos y áreas de interés de la Comunidad de Madrid a través de la implementación de la metodología iRON como herramienta de análisis y toma de decisiones inteligente, basándose en métodos, estrategias y herramientas de inteligencia de negocios.